



Itt az ideje, hogy Tajvan csatlakozzon az Interpolhoz

Tajvan helyzete megnehezíti, hogy az ország részt vegyen a nemzetközi szervezetekben, még azokban is, melyekben a részvétel kulcsfontosságú nem csupán Tajvan, de a világ számára is. Ez egy olyan történet, melyet újra és újra elmeséltek már, mégsem történt semmi előrelépés, és ritkán említi meg bárki is az elefántot a porcelánboltban.

Egy újabb eset a témában: a Bűnügyi Rendőrség Nemzetközi Szervezete (Interpol). A globális rendőri szerv november 7. és 10. között tartja 85. közgyűlését Balin, Indonéziában, Tajvan pedig megfigyelőként kíván részt venni. A szigetország erre 1981 óta nem kapott lehetőséget, amikor is a Kínai Népköztársaság átvette Tajvan státuszát és jogait a szervezetben.

És bár Tajvan jelenleg is értesül fontos interpolos információkról partnerországok közvetítésének köszönhetően, ezek az információk se nem frissek, se nem teljesek. A tajvani büntetés-végrehajtó szervek kizárólag az Interpol találkozókra való részvételen keresztül maradhatnak a nemzetközi biztonsági vérkeringés és együttműködés körében a terrorizmus és a határokon átnyúló bűnözés elleni harcban. Megfelelő háttérudással Tajvan képes lesz segítséget nyújtani a globális közbiztonság védelméért folytatott harcban a többi ország rendőrségével való együttműködés során. A bűnözés elleni harc túlmutat a nemzeti ha-

tárokon. Mi több, az Interpol Alapokmánya utal „minden rendőrségi hatóság” bevonására, egy globális közbiztonsági hálózato alapításának, és a világ rendőr-ügynökségei számára egy együttműködési platform létrehozásának céljából. Amíg azonban Tajvant továbbra is kihagyják, a hangzatos alapokmány üresen cseng.

A nemzetközi közösség tagjaként Tajvan készen áll és hajlandó részt venni olyan globális biztonsági szervezetekben, mint az Interpol, hogy ez a valószínűsíthetően veszélyes rész a világszintű büntetés-végrehajtásban befedésre kerüljön. 2015-ben több mint 48 millió utas haladt át a tajvani reptereken. 2009 óta a tajvani bűnüldöző szervek 235 transznacionális bűnügyet oldott meg, és több mint 12,250 gyanúsítottat tartóztatott le beleértve család, tiltott drogok és embercsempészet eseteit. Ha Tajvannak hozzáférést biztosítanának a találkozókhoz, mechanizmusokhoz, adatbázisokhoz és képzésekhez, melyeket az Interpol kínál, az ország még hatékonyabban hozzá tudna járulni a globális biztonsághoz.



4 tajvani város és egy megye a 2017-es Okos21 Községek sorában

Öt tajvani helyszín, köztük az északi Keelung és Taoyuan, a déli Chiayi és Tainan városa, valamint az északkeleti Yilan megye került a 2017-es Okos21 Községek listájára, melyet a new yorki székhelyű Intelligent Community Forum (ICF) állított össze.

Az Okos21 lista azokat a városokat, megyéket és vidéki területeket sorolja fel, melyek digitális eszközöket alkalmazva segítik a helyi gazdaság és társadalom boldogulását. Az öt tajvani helyszínen felül a legújabb kiadás felsorol még hét kanadai közösséget, négy ausztrált, valamint egyet-egyet Kazahsztánból, Új-Zélandról, Oroszországból, az Egyesült

Királyságból és az Egyesült Államokból. Amikor bejelentette a listát október 19-én, az ICF társalapítója, Louis Zacharilla azt mondta, az ausztrál, kanadai és tajvani jelöltek kiemelkedtek a többiek közül, ugyanis az országok központi kormányzata is igyekszik szorosan együttműködni a közösségekkel, hogy felszabadítsák a „helyiek erejét”. Ezen felül erős elkötelezettséget mutatnak az intelligens városfejlesztés és az Intelligens Község mozgalom iránt. A közel

400 entitásból kiválasztott 21 közösség versenyre kel egy helyért az ICF Top7-es Intelligens Községek listáján, melyek jövő február 7-én Tajpejben jelentenek

be. A hét közül az egyiket Az év intelligens közösségeként nevezik majd meg az Intelligens Község Csúcson és Díjátadón június 8-án New Yorkban. Az ICF egy közel 150 várost, városi régiót

SMART21 Communities of 2017



és megyét magába foglaló globális mozgalom. A think tank tanulmányozza és népszerűsíti a legjobb megoldásokat az intelligens közösségek számára, ahogy alkalmazkodnak az igényekhez és felfedezik az információs és kommunikációs technológia rejtette lehetőségeket.

Az ICF intelligens közösség díjának jelöltjeit hat mutató alapján értékeli: képviselő, széles sáv, digitális egyenlőség, innováció, tudásalapú munkaerő és fenntarthatóság.



A Nemzeti Palotamúzeum kincseit kiállítják Párizsban

A tajpei Nemzeti Palotamúzeumból (NPM) összesen 96 tárgyat küldtek a párizsi Guimet Múzeumba, amely ezzel az elmúlt 18 év legnagyobb NPM kincseket bemutató kiállítását rendezi meg a francia fővárosban.



Az NPM darabjai nagyjából egy harmadát adják a „Jáde, császároktól az Art Deco-ig” kiállításnak, mely 2017. január 16-ig megtekinthető. Az eseményt párizsi idő szerint október 17-én nyitották meg hivatalosan egy gálaeseménnyel, melyen olyan tajvani méltóságok is részt vettek, mint az NPM igazgatója, Lin Jeng-yi; a francia Tajpei Képviseleti Iroda feje, Zhang Ming-zhong; valamint Lian Li-li, a párizsi Tajvan Kulturális Központ Igazgatója. A „Jáde, császároktól az Art Deco-ig” kiállítás 330 tárgyat mutat be 15 múzeumból világszerte, beleértve a Chateau de Fontainebleau, Louvre és Les Arts Decoratifs múzeumokat. Az NPM a legnagyobb egyedi hozzájáruló a kiállításához.

A bemutatott tárgyak a neolitikus kortól az 1920-as évekig terjednek, az esemény pedig a jáde fontosságát vizsgálja a különböző kultúrákban és civilizációkban a történelem során. Az NPM által biztosított tárgyak között található egy jáde tábla, mely a kínai neolitikus Longshan kultúráig vezethető vissza I.e. 2,300-1,800-ból. Ezt a darabot a Qing dinasztia Qianlong császára vette gyűjteményébe a 18. században.

„Az NPM és Guimet öt évet töltött a közös kiállítás megtervezésével,” mondta Lin a megnyitó eseményen. „Kincsek ilyen pompás gyűjteményének, és számottevő szakértelemnek a birtokában az NPM igyekszik együttműködések létrehozni különböző intézményekkel világszerte.” Az együttműködési megállapodás alapján a Guimet Múzeum beleegyezett, hogy kölcsönadja történelmi kambodzsai leletei egy válogatását az NPM számára. A tárgyakat várhatóan 2018-ban állítják ki a Palotamúzeumban Tajpejben.

„Az ilyen együttműködési projektek segíthetnek az NPM státuszának és tengerentúli elismerésének növelésében,” mondta Lin. Az Nemzeti Palotamúzeum, melyet 1965-ben alapítottak Tajpejben, otthont ad a világ legnagyobb kínai birodalmi művészeti kollekciónak, 650,000 tárggyal büszkélkedve, melyen 7,000 év történelmét fedik le a neolitikus kortól a Qing dinasztia végéig. Tavaly az intézmény megnyitotta második telephelyét a dél-tajvani Chiayi megyében, mely sokszínű ázsiai civilizációk tárgyait mutatja be.



Tajvan igyekszik keresztülvinni a zöldenergia szektort liberalizáló törvénymódosítást

Tajvan törekszik a zöldenergia fejlesztésére és előkészületeket tesz az állami tulajdonú Tajvan Energia Vállalat (Taipower) átalakítására az Elektromossági Törvény keretein belül, melyet a végrehajtó Yuan október 20-án hagyott jóvá.



Lin Chuan miniszterelnök azt mondta, a két lépéses törvénymódosítás első szakaszában a kormányzat a zöldenergia liberalizációjával fog foglalkozni. A miniszterelnök elmondta, hogy a megújuló és zöldenergia fejlesztése Tsai Ing-wen elnök asszony kampányának fontos része, így az Elektromossági törvény módosítása nem késlekedhet tovább.

Úgy nyilatkozott, hogy a szektor liberalizációja szükséges, mivel a Taipower, amely jelenleg játékosként és bíróként is szolgál, valószínűleg nem engedheti meg magának a zöldenergia rohamos fejlesztését. Lin Chuan-neng, az Energetikai Hivatal főigazgatója a találkozót követően azt mondta, hogy a törvénymódosítás első fázisát követő egytől két és fél évig terjedő időszakban a kormányzat engedélyezni fogja a zöldenergia-üzemeltetőknek, hogy az elektromos áramot előállítás után közvetlenül a felhasználóknak értékesítsék, vagy hogy megkérjék a Taipowert, továbbítsa az energiát feléjük. A jelenlegi gyakorlat szerint a zöldenergiát generáló üzemeltetők kizárólag azt az elektromos áramot értékesíthetik, melyet a Taipower számára generálnak.

A törvénymódosítás része a kormányzat azirányú törekvéseinek, melyek növelnék a megújuló energia részesedését a nemzeti áramtermelésben, a jelenlegi 4%-ról 25%-ra 2025-ig bezárólag. A módosítás értelmében a törvénymódosítás első fázisát követő hat-kilenc évben a Taipowert átalakítják anyavállalattá, melynek egy leányvállalata az áram fejlesztéséért, egy másik pedig az elektromosság közvetítéséért, szétosztásáért és értékesítéséért felel majd. A törvénymódosítás második szakaszában a hagyományos energiatermelők csatlakoznak a piachoz és értékesítik az elektromos áramot amit fejlesztenek, közvetlenül a felhasználóknak, ezzel is serkentve a piacot.

Tajvan egyike azon kevés országoknak a világon, melyek írott törvényben neveztek meg célértéket az üvegházhatású gázok csökkentésének érdekében. A tavaly júliusban életbe lépett Üvegházhatású Gázokat Csökkentő és Menedzselő Törvény magában foglal olyan hosszú távú célokat, mint a kibocsátások a 2005-ös szinthez képest 50% alá csökkentése 2050-ig.



SunnyHills Pékség: Visszafogott Ragyogás

Chang Chiung-fang írása

Taiwan Panorama

Képek: a SunnyHills tulajdona

A globális pénzügyi válság közepette 2008-ban alapított Nantou-i SunnyHills azóta egy hihetetlenül sikeres ananász-süti vállalkozássá nőtte ki magát. A cég a süteményei és üzleti gyakorlatai mellé egy megbízható mezőgazdasági márkát is létrehozott, és újraélesztette érdeklődését a Bagua-fennsík iránt, ahonnan a vállalkozás indult.



Közel nyolc évvel alapítása után a SunnyHills pékség megjelentette második termékét, mely erősen kötődik Tajvanhoz: ez a castella, egy könnyed, mézízű piskóta. A helyi ananászfajtákat felhasználó ananászos piték gyártásának köszönhetően a piac eleve nagy várakozásokat támasztott feléjük, így a castella esetében is ez volt a kiindulópont.

Michael Sheu, a cég alapítója azt mondja, hogy a SunnyHills tovább folytatja új termékek fejlesztését, valamint tervezi, hogy új vállalati központot épít Nantouban. „Szeretnénk, ha Tajvant épp úgy kiemelné, mint a márkát,” mondja. A SunnyHills lassan és biztosan növekedett eredeti Nantou-i helyszínéről, és sikeresen terjeszkedett Szingapúrban, Sanghajban, Hongkongban és Japánban. A cég terjeszke-

dését az eladások folyamatos és biztos emelkedése hajtotta, ami elérte a 22 millió ananászos pitét és a közel 1 milliárd tajvani dolláros bevételt 2015-ben.

Az biztos, hogy a SunnyHills, melyet négy alapítója „kellemes meglepetésnek” tart, nem csupán a szerencse műve. Jessica Yang, a SunnyHills marketingjét az elmúlt hét évben kezelő Concento Marketing elnöke azt mondja, hogy a cég sosem távolodott el központi elképzelésétől, hogy finom, minőségi és érzelmi visszhangot kiváltó termékeket gyártson. „Az ideáljaink megváltoztatása hátba szúrná az elveinket,” mondja Sheu. A cég ezen felül keményen dolgozik, hogy új fejlesztéseket alkalmazzon, miközben fenntartja elkötelezettségét a minőség iránt. „Egy márkának sem könnyű. Változni kell az idővel, különben a piac maga mögött hagy.”



Méhsejt forma

A SunnyHills 2016 nyarán mutatta be a castellát, miután két évet töltött a fejlesztésével. Sheu elmagyarázza, hogy a SunnyHills számos terméket fejlesztett ki az elmúlt két év során, azonban néhány nem illett a cég márkaképébe, mások pedig nem kötődtek különösebben Tajvanhoz, megint másokhoz nehézkes előállítási folyamat vagy nehezen be-



szerezhető hozzávalók lennének szükségesek. Végül úgy döntöttek, a castellával lépnek előre, amit Lan Shazhong, Sheu nagybátyja és a SunnyHills társalapítója készített remekül, és aminek a gyártására már régóta vágyott.

Az embereknek határozott elképzelésük van arról, hogy milyen a hagyományos castella, a cég pedig sok gondolatot fektetett bele, hogy valami újat csináljanak a süteményből. „Mielőtt bejelentettük volna az új terméket, valaki megkérdezte, hogy biztos vagyok-e benne. Tényleg fogalmam sem volt róla.” Sheu

elmagyarázza, hogy az íz nagyon szubjektív dolog és nehéz pont jól eltalálni. „Nagyon keményen és nagyon tudatosan dolgoztunk, a végén már nem is érdekelt, hogy a piac végül hogy fogadja.”

A SunnyHilla castellája ízben és alakra is különbözik a piacon jelenlévő többi-től. A méhsejt formájú darabok, amire a süteményeket formálják emlékeztetnek a mézre, amellyel készül, illetve könnyebbé teszik az elfogyasztását is. A cég lemondott a tipikus castella „édes és nemes” ízéről.

Kézzel válogatott hozzávalók

A SunnyHills első lépése, hogy biztossítsa termékei minőségét, mely a hozzávalók kiválasztásában rejlik. Tisztábban osztályozott japán lisztet használnak a castellához, akárcsak az ananászos pitéhez. A castella minden hozzávalója helyi eredetű: igazi longan méz, egészséges Sunny-tojások a changhuai Long Chung Farmról, nádcukor a tainani Yujing kerületből, és szilva szósz a kaohsiungi Xiaolinból.

A cukor és az érett szilvaszósz beszerzése nem kis feladat volt. Hogy megkapja a tiszta nádcukrot, amit akart, a SunnyHills-nek nádcukor-termelési szerződést kellett aláírnia a Yujing farmerivel, majd egy biotech céggel társulnia, akik egy membrán szűrési technológiával kivonják belőle a cukrot. A szilvaszószot 10 évig érlelték, ennek köszönheti gazdag és intenzív ízvilágát, ami egy évtizednyi mélységet ad a frissen sült castellának.

Egy újabb úttörő megmozdulás volt amikor a cég úgy döntött, hogy vízsugarat használ majd a sütemények felszeleteléséhez. A magasnyomású vízsugár megoldja a sütemények méhsejt alakúra vágásából eredő problémákat és csökkenti az összetapadás valamint a beszennyeződés problémáját, amik az



A képet Chuang Kung-ju készítette

átlagos fémkécek esetén felmerülnek.

Ilyen mértékű figyelemmel a részletek iránt nem csoda, hogy Sheu bátran kijelentette, bár könnyű lemásolni a SunnyHills ananászos pitéit, nagyon nehéz felérni castelláikhoz.

A földhöz kapcsolva

Az elmúlt években a cég pénzügyeit Sheu átadta egy hivatásos menedzsernek, miközben saját energiáját a márka menedzsmentjébe fektette. „Szórakoztatóbb,” mondja, elmagyarázva, hogy kielégítőbbnek találja. „Felépíthetsz egy márkát hosszú idő alatt, majd továbbadhatod.”

A cég termékeit csak saját üzleteiben értékesíti, nem futtat hirdetéseket és nem dolgozik együtt utazási irodákkal,

hogy turistákat vonzzon. Ehelyett szájról szájra terjedő marketingbe ruházott be, melyet a vásárlók teával való fogadásával épített ki: minden látogatónak egy csésze teát és egy ananászos pitét kínálnak, függetlenül attól, hogy az adott személy mennyit fog vásárolni.

Nagy figyelemmel a részletekre Sheu szerette volna, ha a cég fehér porcelán csészéi is különlegesek lennének, így felfogadott egy japán művészt, hogy egyesével formázza, mázolja és égesse ki őket. „A márkáknak megvan a saját stí-

lusa,” mondja Sheu. Majd azzal folytatja, hogy bár nem egyszerű másnak, különbözőnek lenni, de fejleszteni kell, mivel a vásárlók valami meglepőt és újat várnak.





2016 Taiwan Dox: Tajvani Dokumentumfilmek

A Tajpej Képviseleti Iroda és a Palantír Film Alapítvány másodszor rendezte meg a Taiwan Dox: Tajvani Dokumentumfilm Fesztivált, mely 2016.október 20-án vette kezdetét a budapesti Toldi Művész Moziban a Shalone Ishahavut által rendezett *Alis álmai* (2011) filmmel, mely a magyar közönség részéről meleg fogadtatásra talált.



A megnyitó ünnepségen Tao Wenlung nagykövet megjegyezte, hogy az első Taiwan Dox, melyet múlt októberben rendeztek meg, biztató eredményekkel zárult, képviselete örömmel lesz ismét a rendezvény házigazdája a jövő évben, a Palantír Film Alapítvánnyal közösen.

„Tajvan gazdag filmkultúrával rendelkezik, melyet a demokratizálódás és az emberek fokozatos tudatossága jellemez azokban a közösségekben, melyekben élnek,” – mondta Tao, hozzátéve: „a technológiai fejlődés kétértelműen szerepet játszott ebben”.

Tao hangsúlyozta: a tajvani filmek és a társadalom „továbbra is felvállalja a nyelvi és kulturális sokszínűséget. A fesztiválon vetített filmek bepillantást nyújtanak ebbe az irányzatba.”

A Palantír Film Alapítvány ügyvezető igazgatója Komlói Orsolya megemlégett: A fesztivál célja a tajvani kultúra bemutatása a magyar közönségnek. „Idén törekedtünk arra, hogy minél színesebb legyen a válogatás, ezért láthatunk filmeket ember és természet viszonyáról, az őslakosokról és olyan gyerekekről, akiknek a mindennapjait a sport határozza meg”.

Idén a magyarországi Tajpej Képviseleti Iroda meghívta az Alis Álmai rendezőjét, Shalone Ishahavut és producerét Mayaw Biho-t, valamint Robert Chen professzort, a tajvani National Chengchi Egyetem film szakértőjét Budapestre, hogy találkozzanak a közönséggel, abban a reményben, hogy ezáltal a magyar emberek jobban meg fogják érteni a tajvani filmeket.



Fotó: Stóhr Lóránt, a Színháztudományi és Filmművészeti Egyetem professzora (balról az első), Robert Chen, a tajvani National Chenghi Egyetem film professzora (balról a második), Salone Ishahavut, az Alis álmai rendezője (jobbról a második), valamint Mayaw Biho producer beszélgetnek a közönséggel a film vetítése után.

Salone Ishahavut megjegyezte: az Alis álmai film története az összes tajvani bennszülött történetét elmondja. Különleges az a tény, hogy a történetet egy Bunun törzsbeli asszony, Cina Alis mondja el, mivel a Bunun társadalom patriarchális. „Cina Alis aggódik a Bunun nyelv és életmód elvesztése miatt,” – tette hozzá a filmrendező.

A film narrátora 74 éves asszony, a tajvani bennszülött Bunun törzs tagja. Egész életében arra kényszerült, hogy egyik helyről a másikra költözzön, ennek ellenére fenn akarja tartani a természethez és az ősei földjéhez közeli életmódját.

Mayaw Biho megjegyezte: leginkább amiatt aggódik, hogy a filmben felvetett problémákat meg lehet-e oldani. „Remélem, hogy Tsai Ing-wen elnök hivatalos bocsánatkérése az őslakosok felé augusztus 1-én, valamint fogadalma, hogy az átmeneti időszakban igazságot szolgáltat, lehetővé teszi, hogy ne készít-

sünk több ilyen filmet, mely a tajvani őslakosok helyzetét mutatja be.”

Chen szerint a filmesztétika szempontjából nézve az Alis álmai nagyon bonyolult tartalommal rendelkezik, ennek ellenére lágy zenéje van és gyönyörűek a felvételek, a főhős mosolyogva beszél a nélkülözésekről. „Lágnak tűnik, de hatalmas átütő ereje van”, mondta, hozzátéve, hogy az ilyen jellegű dokumentumfilmekre büszkék a tajvani őslakosok. Idén is szerveztek workshop-ot, hogy változatosabb legyen a fesztivál, valamint lehetővé tegyék, hogy jobban megértse Tajvant a közönség.

Az Alis álmain kívül a következő filmeket mutatták be: Az őserdő éneke (2010), az Óceán (2015), Jégtörés (2013), az Ugrás, fiúk! (2005), az Ugorj, Ashin! (2011), valamint Az alma íze (2015). A fesztiválhoz kapcsolódóan a budapesti DocuArt-ban vetítették a Milyen mély az óceán (2000) dokumentumfilmet.



Spanyol biciklista nyerte a 2016-os Taiwan KOM Kihívást

Pujol Munoz spanyol biciklista nyerte a 2016-os Taiwan KOM (King of the Mountains, vagyis a hegyek királya) Kihívást, és a versennyel járó 1 millió tajvani dolláros (31,615 US\$) fődíjat október 28-án, pontosan három és fél óra alatt teljesítve a 105 km-es hegyvidéki távot.



Fan Yung-yi volt az első tajvani befutó, aki 3 óra 37 perces 35 másodperces idővel a 14. helyen ért célba, 7 perccel és 52 másodperccel Pujol után. Emma Jane Pooley, egy korábbi brit hivatásos biciklista, aki először vett részt a kihíváson, megnyerte a női futamot és a vele járó 200,000 tajvani dolláros fődíjat 4:08:40.14-es idővel.

A tajvani biciklista Chen Tzu-yin harmadikként végzett 4:38:07.11-es idővel, Huang Ting-ying aki részt vett a riói olimpián, negyedik lett. Most, immáron ötödik évében a kimerítő, egy napos futam a Központi Szigetközi Autópályán, majd Kelet- és Közép-Tajvan hegyvidékein vezet keresztül a biciklistákat.

A Hualien megyében található Qixingtán strandról indulva az út egy 87 kilo-

méteres emelkedővel kezd a lélegzetelállító Taroko szurdokon keresztül és a Nantou megyei Hehuan-hegy közelében lévő Wuling-nál tetőzik 3,275 méteren, ami Tajvan legmagasabb, közutakon elérhető pontja.

2014-ben a francia Ly Cycle magazin felvette a versenyt a világ 10 legkeményebb futama közé, az egyetlen olyan versenyként említve a Taiwan KOM Kihívást Ázsiában, amely összevethető a klasszikus, az európai Alpokon és Pireneusokon keresztül vezető utakkal.

Az idei futam, melyen összesen 2.41 millió tajvani dollárt osztottak ki nyereményként, 385 biciklistát vonzott 36 országból, az esemény egyik szervezője, a Turisztikai Hivatal szerint.



Tajvan II. a Világbank üzleti jelentésén

Fejlődő üzleti környezetének köszönhetően Tajvan megtartotta II. helyét a 190 ország között a 2017-es Üzletkötési felmérésen, melyet a Washington központú Világbank jelentett meg október 25-én. Összesített 81.09-es értékeléssel, mely 0.01 ponttal magasabb a tavalyinál, Tajvan ötödik lett az ázsiai-csendes-óceáni régióban Új-Zéland, Szingapúr, Hongkong és Dél-Korea mögött. Az első három globális helyezett Új-Zéland, Szingapúr és Dánia lett, ebben a sorrendben.

Az éves jelentés által lefedett 10 kategóriából Tajvan legjobb lett az elektromos áram szerzésben, ahol 100-ból 99.44 pontot ért el, és így második helyezett lett világszinten Dél-Korea mögött. Az ország azonban három helyet visszaesett a kölcsön felvételt tekintve a 62. helyre és határon túli kereskedelemben a 68. helyre. Illetve 21. helyről a 22. helyre került a fizetésektelen-ség megoldásában.

Forrás: Taiwan Today

Több tízezen a tajpeji melegfelvonuláson

Több tízezen vonultak fel Tajpejben október 29-én a hagyománnyá vált, évente megrendezett színes eseményen, hogy felhívják a figyelmet a leszbikusok, meleg, biszexuálisok és transzneműek (LGBT) közösségére és jogaikra.

Szivárványszínű zászlók, színes lufik és „házasági egyenlőséget” követelő táblák, valamint élénk és csillogó jelmezekbe öltözött emberek árasztották el az utcákat, ahogy a parádé a Ketagalan sugárútról elindult délután fél háromkor. Az olyan megjegyzések, mint hogy „nem vagyok ellene a melegnek, amíg az én gyerekem nem az,” vagy „tiszteltben tartok a melegnek, de nem kéne aláásniuk a családi hagyományokat” példák az olyan „ál-támogatásra”, ami igazából diszkrimináció, mondták a Taiwan LGBT Pride Parádé szervezői. Az emberek csakis több párbeszédre keresztül érthetik meg a köztük lévő különbségeket és alakíthatnak ki őszinte

empátiát egymás iránt, mondták a szervezők, hozzátéve, hogy a parádé lehetőséget biztosít a nyilvánosság számára, hogy jobban megértsék az LGBT közösséget.

A szervező elmondta, hogy közel 82 000-en vettek részt a parádén – ami az egyik legnagyobb Ázsiában – idén, a 2014-es 65 000 és a 2015-ös 78 000 emberhez képest.

Tsai Ing-wen elnök asszony Facebook oldalán október 29-én szintén támogatásáról biztosította az LGBT közösséget. „A szerelem a szabadság, egyenlőség és erő érzését kellene, hogy keltse az emberekben,” írta Tsai posztjában. „Tajvannak ma szivárványa van. Higgyetek továbbra is!”

Forrás: Focus Taiwan